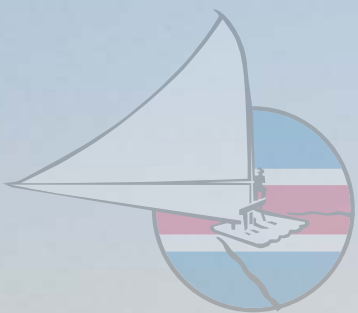




CLUBE DOS JANGADEIROS

MANUAL
DE
IDENTIDADE
VISUAL

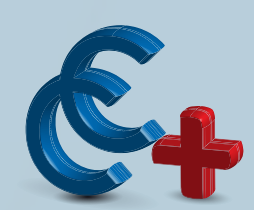




ÍNDICE

● Apresentação	04
● O CLUBE DOS JANGADEIROS	05
● A Marca	06
● A Marca do CLUBE DOS JANGADEIROS	07
● Grade de construção	08
● Área de não interferência	09
● Cores da marca	10
● Variações de cor	11
● Redução máxima	12
● Tipografia	13
● Assinatura conjunta	14





APRESENTAÇÃO

Este manual de aplicação segue padrões profissionais e servirá para evitar distorções na aplicação da marca, que poderiam prejudicar a consolidação de sua identidade.

As normas aqui definidas devem ser seguidas com o intuito de manter a identidade do Clube dos Jangadeiros constante, garantindo a padronização de sua imagem.

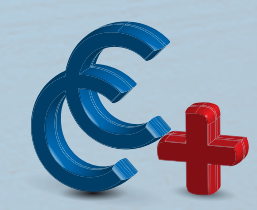
A marca padrão tem como objetivo ser o modelo principal de aplicação do Clube dos Jangadeiros. As demais variações sugeridas só devem ser utilizadas nas exceções previstas por este manual.



CLUBE DOS JANGADEIROS

O Clube dos Jangadeiros é um dos mais tradicionais clubes de velejadores do Estado e o terceiro mais antigo de Porto Alegre. Com sede no continente e uma ilha particular, o “Janga” oferece uma estrutura privilegiada, dispondo da pioneira Escola de Vela Barra Limpa, sede esportiva, piscinas, parque de vela de competição, oficinas, pavilhões e pátios de lanchas, três rampas de acesso ao rio Guaíba e quatro trapiches.

R. Ernesto Paiva, 139 – Tristeza - Porto Alegre/RS - CEP: 91.900-200

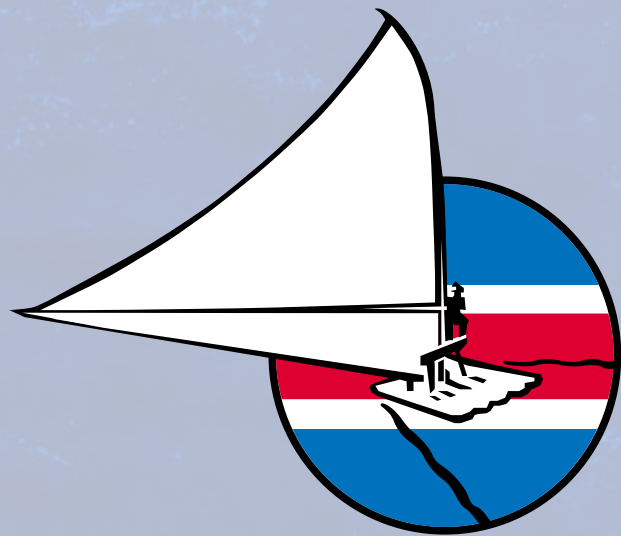
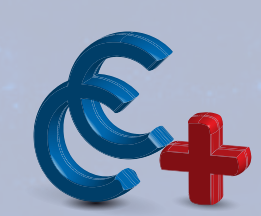


A MARCA

O Clube dos Jangadeiros está passando por um momento de reposicionamento e realinhamento de comunicação, portanto uma padronização na identidade visual da marca dialoga com esta realidade.

A logo precisa representar mais do que a identidade da marca, precisa gerar uma sensação conforto, de empatia. Por isso, opta-se pela aplicação de cores que transmitem estas sensações, acrescidas de força e segurança, sem deixar de lado a classe e o requinte que esta grande marca deve apresentar.

Acreditamos que a identidade visual do CLUBE JANGADEIROS alavanca a imagem da instituição, levando sua representatividade para outros patamares. A marca traz consigo um conceito elevado não só aos associados, mas para todo o público.

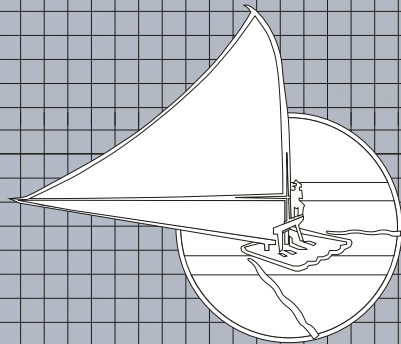


Clube dos Jangadeiros

Porto Alegre - Brasil



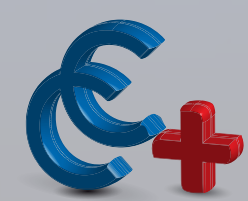
GRADE DE CONSTRUÇÃO



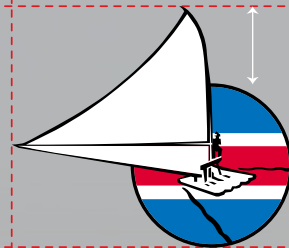
Clube dos Jangadeiros
Porto Alegre - Brasil

A consolidação de uma marca requer o uso correto de todos os seus elementos.
Para aplicar a marca do Clube dos Jangadeiros, sempre solicite o arquivo digital.
Em caso de total indisponibilidade dos meios de reprodução eletrônica, deve-se
utilizar o diagrama acima, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na
construção da marca.





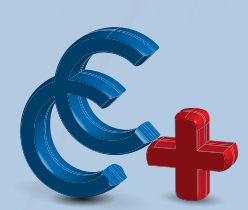
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



Clube dos Jangadeiros
Porto Alegre - Brasil

Os elementos da marca do CLUBE JANGADEIROS são dispostos em proporção fixa de design. A grade ao lado fornece a proporção adequada ao layout da logo.

O padrão de medição constante e derivado corresponde **ao espaço entre a parte superior do círculo e o final da vela da JANGADA**. Este espaço é utilizado para medição de todas as aplicações de marca apresentadas neste manual.



● CORES DA MARCA

AZUL



CYAN = 90
MAGENTA = 50
YELLOW (AMARELO) = 00
KROMAK (PRETO) = 00

RED = 00
GREEN = 107
BLUE = 180

VERMELHO



CYAN = 5
MAGENTA = 100
YELLOW (AMARELO) = 80
KROMAK (PRETO) = 0

RED = 219
MAGENTA = 26
AMARELO = 33

Estas são as cores oficiais para manifestações gráficas da marca do CLUBE DOS JANGADEIROS. Acima, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões digitais (RGB). A versão correta para cada espaço de cor e os valores definidos constam nos arquivos digitais.



TIPOGRAFIA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DELICIOUS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DELICIOUS ROMAN

Apenas fontes das famílias “Delicious” (marca)



● TIPOGRAFIA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FIRA SANS BOLD

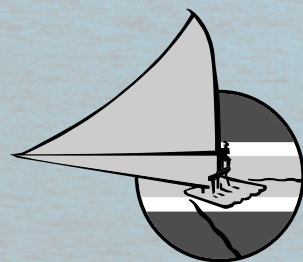
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FIRA SANS LIGHT

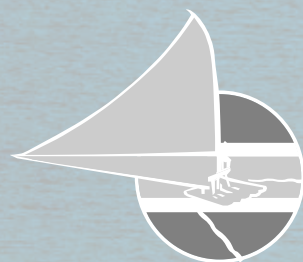
E “Fira Sans” (texto de apoio) devem ser utilizadas.

Em programações de internet, por razões técnicas, se alguma das fontes não estiver disponível, recomenda-se a fonte “ROBOTO”. Para manter a padronização visual das manifestações gráficas do clube, todas as informações devem ser compostas com base nestas duas família tipográficas.

VARIAÇÕES



Clube dos Jangadeiros
Porto Alegre - Brasil



Clube dos Jangadeiros
Porto Alegre - Brasil

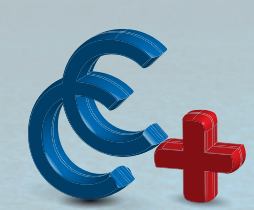
A marca apresenta variantes de uso quando sua utilização plena não é viável.

É aconselhável que sua aplicação seja sempre em fundos claros para valorização de cor.

A versão em escala de cinza deve ser utilizada nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

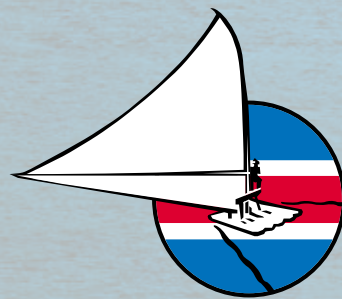
Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única no processo de impressão.

A versão de uma cor, exibida acima, pode ser usada na comunicação em preto e branco, por exemplo, por fac-símile ou comunicação interna. Assim como na versão escala de cinza, demonstrada abaixo, admite-se excepcionalmente a utilização de outra cor.



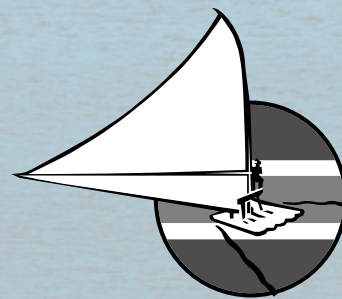
● VARIAÇÕES

APLICAÇÃO VERTICAL



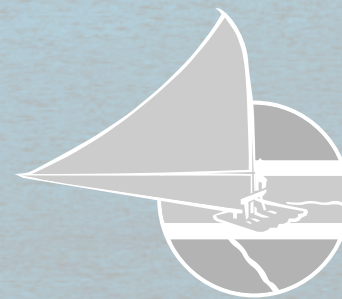
**Clube dos
Jangadeiros**

Porto Alegre - Brasil



**Clube dos
Jangadeiros**

Porto Alegre - Brasil



**Clube dos
Jangadeiros**

Porto Alegre - Brasil

A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena. É aconselhável sua aplicação sempre na versão horizontal para a padronização da imagem da marca, mas em casos de espaços reduzidos e outras necessidades gráficas, utiliza-se a marca na posição vertical, aqui demonstrada.



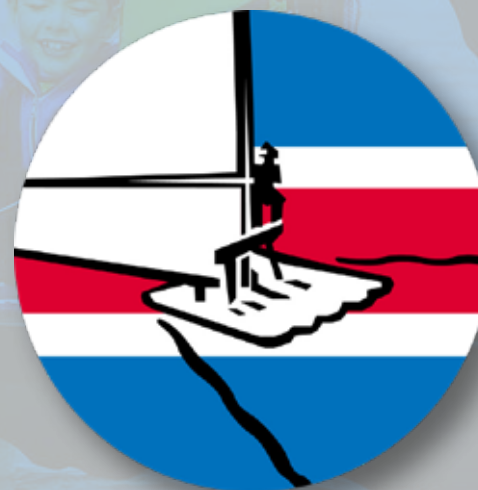
SELO

Está prevista a utilização do selo da marca do Clube dos Jangadeiros como uma rúbrica, para colocação em repetição ou onde a redução máxima da marca não pode ser obedecida e o lettering da marca perca sua leitura.

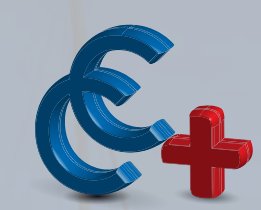


SELO

(Aplicação em formato circular)



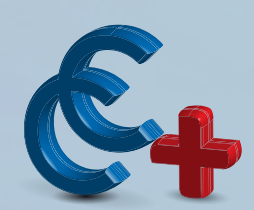
Está prevista também a utilização apenas do selo da marca do Clube dos Jangadeiros como uma rúbrica ou avatar para redes sociais, aplicado em box ou limitação na forma circular. Para esta necessidade, utiliza-se um fundo em meio tom do próprio azul do Jangadeiros, e sombra deslocada para baixo e à direita, que destaca o selo do background.



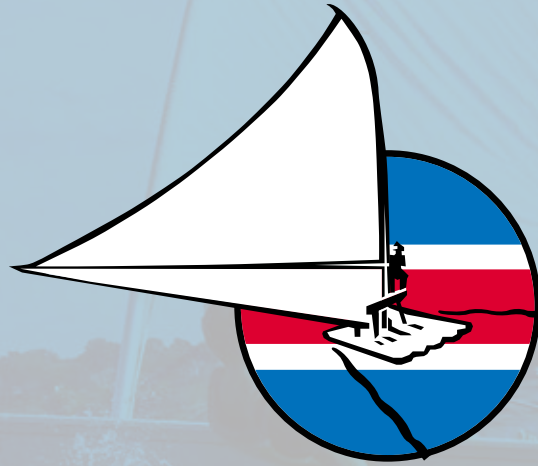
REDUÇÃO MÁXIMA



A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação do limite de redução estará sujeita a dois fatores: o processo empregado à qualidade do original utilizado e a qualidade de reprodução obtida. Recomendamos como limite de reedução da marca do Clube dos Jangadeiros, para impressões em off-set, as medidas especificadas acima. A sua redução além deste limite comprometerá a leitura da marca.



www.jangadeiros.com.br



Clube dos Jangadeiros

Porto Alegre - Brasil

