

# CLUBE DOS JANGADEIROS












## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL







# ÍNDICE

	Apresentação	04
	O CLUBE DOS JANGADEIROS	05
	A Marca	06
	A Marca do CLUBE DOS JANGADEIROS	07
	Grade de construção	08
	Área de não interferência	09
	Cores da marca	10
	Variações de cor	11
	Redução máxima	12
	Tipografia	13
	Assinatura conjunta	14







# APRESENTAÇÃO

Este manual de aplicação segue padrões profissionais e servirá para evitar distorções na aplicação da marca, que poderiam prejudicar a consolidação de sua identidade.

As normas aqui definidas devem ser seguidas com o intuito de manter a identidade do Clube dos Jangadeiros constante, garantindo a padronização de sua imagem.

A marca padrão tem como objetivo ser o modelo principal de aplicação do Clube dos Jangadeiros. As demais variações sugeridas só devem ser utilizadas nas exceções previstas por este manual.







# CLUBE DOS JANGADEIROS

O Clube dos Jangadeiros é um dos mais tradicionais clubes de velejadores do Estado e o terceiro mais antigo de Porto Alegre. Com sede no continente e uma ilha particular, o “Janga” oferece uma estrutura privilegiada, dispondo da pioneira Escola de Vela Barra Limpa, sede esportiva, piscinas, parque de vela de competição, oficinas, pavilhões e pátios de lanchas, três rampas de acesso ao rio Guaíba e quatro trapiches.

**R. Ernesto Paiva, 139 – Tristeza - Porto Alegre/RS - CEP: 91.900-200**







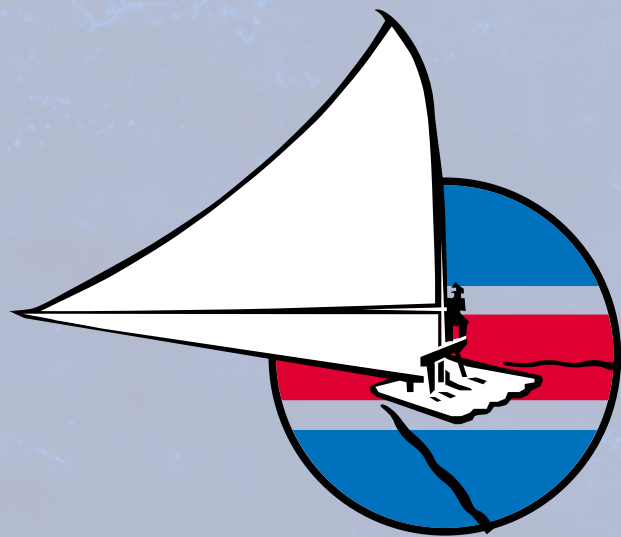
## A MARCA

O Clube dos Jangadeiros está passando por um momento de reposicionamento e realinhamento de comunicação, portanto uma padronização na identidade visual da marca dialoga com esta realidade.

A logo precisa representar mais do que a identidade da marca, precisa gerar uma sensação conforto, de empatia. Por isso, opta-se pela aplicação de cores que transmitem estas sensações, acrescidas de força e segurança, sem deixar de lado a classe e o requinte que esta grande marca deve apresentar.

Acreditamos que a identidade visual do CLUBE JANGADEIROS alavanca a imagem da instituição, levando sua representatividade para outros patamares. A marca traz consigo um conceito elevado não só aos associados, mas para todo o público.





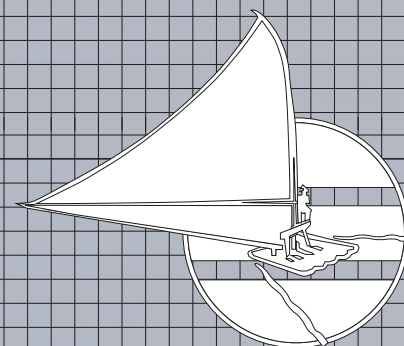
# Clube dos Jangadeiros

Porto Alegre - Brasil





# GRADE DE CONSTRUÇÃO



Clube dos Jangadeiros  
Porto Alegre - Brasil

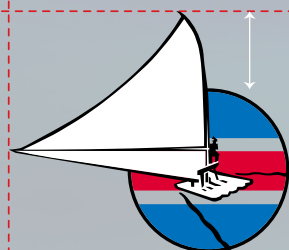
A consolidação de uma marca requer o uso correto de todos os seus elementos.  
Para aplicar a marca do Clube dos Jangadeiros, sempre solicite o arquivo digital.  
Em caso de total indisponibilidade dos meios de reprodução eletrônica, deve-se  
utilizar o diagrama acima, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na  
construção da marca.







# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



**Clube dos Jangadeiros**  
Porto Alegre - Brasil

Os elementos da marca do CLUBE JANGADEIROS são dispostos em proporção fixa de design. A grade ao lado fornece a proporção adequada ao layout da logo.

O padrão de medição constante e derivado corresponde **ao espaço entre a parte superior do círculo e o final da vela da JANGADA**. Este espaço é utilizado para medição de todas as aplicações de marca apresentadas neste manual.



# CORES DA MARCA

## AZUL



CYAN = 90  
MAGENTA = 50  
YELLOW (AMARELO) = 00  
KROMAK (PRETO) = 00

RED = 00  
GREEN = 107  
BLUE = 180

## VERMELHO



CYAN = 5  
MAGENTA = 100  
YELLOW (AMARELO) = 80  
KROMAK (PRETO) = 0

RED = 219  
MAGENTA = 26  
AMARELO = 33

Estas são as cores oficiais para manifestações gráficas da marca do CLUBE DOS JANGADEIROS. Acima, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões digitais (RGB). A versão correta para cada espaço de cor e os valores definidos constam nos arquivos digitais.





# TIPOGRAFIA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DELICIOUS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DELICIOUS ROMAN

Apenas fontes das famílias “Delicious” (marca)





# TIPOGRAFIA

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

FIRA SANS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FIRA SANS LIGHT

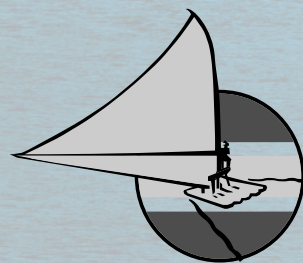
E “Fira Sans” (texto de apoio) devem ser utilizadas.

Em programações de internet, por razões técnicas, se alguma das fontes não estiver disponível, recomenda-se a fonte “ROBOTO”. Para manter a padronização visual das manifestações gráficas do clube, todas as informações devem ser compostas com base nestas duas família tipográficas.

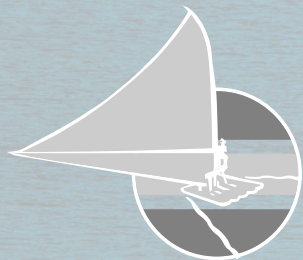




## VARIAÇÕES



**Clube dos Jangadeiros**  
Porto Alegre - Brasil



**Clube dos Jangadeiros**  
Porto Alegre - Brasil

A marca apresenta variantes de uso quando sua utilização plena não é viável.

É aconselhável que sua aplicação seja sempre em fundos claros para valorização de cor.

A versão em escala de cinza deve ser utilizada nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única no processo de impressão.

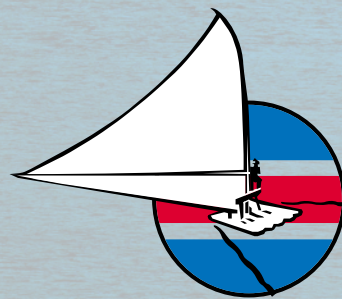
A versão de uma cor, exibida acima, pode ser usada na comunicação em preto e branco, por exemplo, por fac-símile ou comunicação interna. Assim como na versão escala de cinza, demonstrada abaixo, admite-se excepcionalmente a utilização de outra cor.





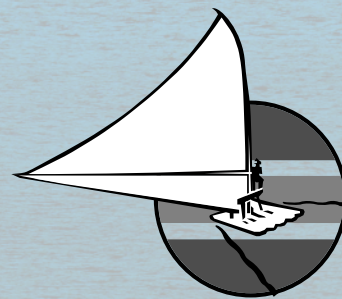
# VARIAÇÕES

## APLICAÇÃO VERTICAL



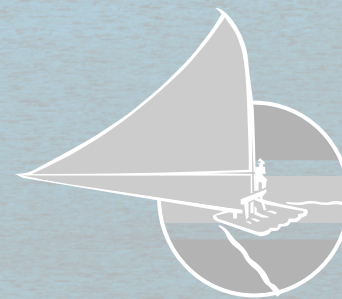
**Clube dos  
Jangadeiros**

Porto Alegre - Brasil



**Clube dos  
Jangadeiros**

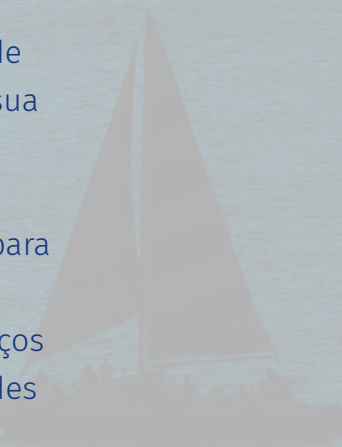
Porto Alegre - Brasil



**Clube dos  
Jangadeiros**

Porto Alegre - Brasil

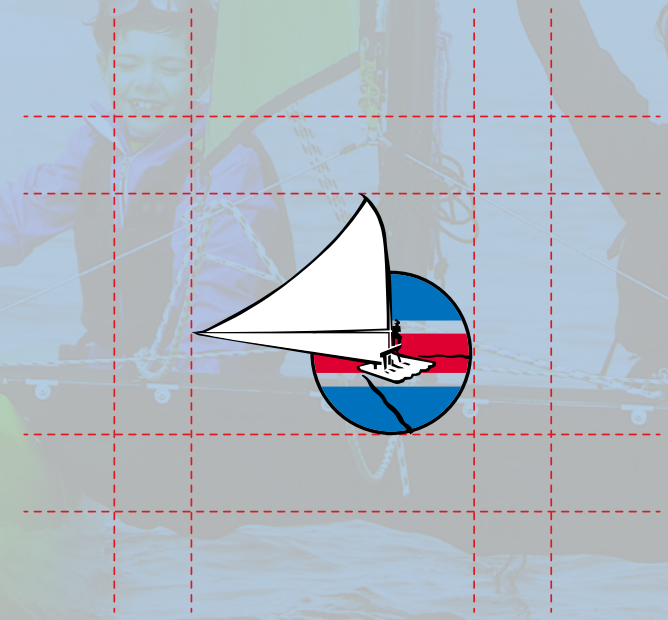
A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena. É aconselhável sua aplicação sempre na versão horizontal para a padronização da imagem da marca, mas em casos de espaços reduzidos e outras necessidades gráficas, utiliza-se a marca na posição vertical, aqui demonstrada.







# SELO



Está prevista a utilização do selo da marca do Clube dos Jangadeiros como uma rúbrica, para colocação em repetição ou onde a redução máxima da marca não pode ser obedecida e o lettering da marca perca sua leitura.

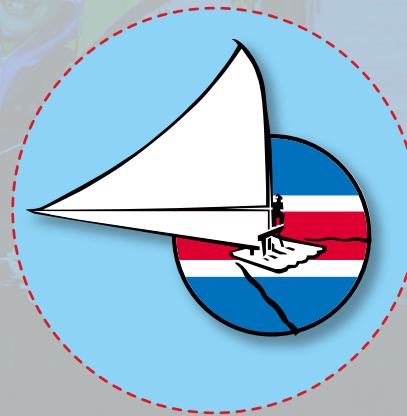






# SELO

(Aplicação em formato circular)



Está prevista também a utilização apenas do selo da marca do Clube dos Jangadeiros como uma rúbrica ou avatar para redes sociais, aplicado em box ou limitação na forma circular. Para esta necessidade, utiliza-se um fundo em meio tom do próprio azul do Jangadeiros, e sombra deslocada para baixo e à direita, que destaca o selo do background.



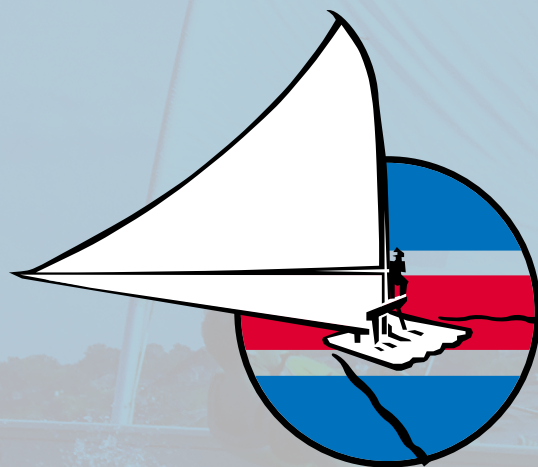


# REDUÇÃO MÁXIMA



A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação do limite de redução estará sujeita a dois fatores: o processo empregado à qualidade do original utilizado e a qualidade de reprodução obtida. Recomendamos como limite de redução da marca do Clube dos Jangadeiros, para impressões em off-set, as medidas especificadas acima. A sua redução além deste limite comprometerá a leitura da marca.





# Clube dos Jangadeiros

## Porto Alegre - Brasil